

上海市高等教育自学考试
视觉传达设计专业（专升本）（130502）
视觉形象识别系统设计（实践）（14230）
自学考试大纲

上海师范大学自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

目 录

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求	3
一、本课程的性质与设置的目的	3
二、本课程的基本要求	3
三、与相关课程的联系与区别	3
四、课程的重点与难点	3
第二部分 课程内容与考核目标	3
第一章 CI 概述	3
第二章 什么是 VI	
第三章 VI 设计的定位与程序	
第四章 VI 设计的基本设计系统	
第五章 VI 设计的应用设计系统	
第六章 VI 手册的编订	
第七章 精彩个案赏析	4
第三部分 有关说明与实施要求	4
一、关于考核目标的说明	5
二、关于自学教材的说明	5
三、自学方法指导	5
四、对社会助学的要求	5
五、关于考试命题的若干规定	5
附录：题型举例	6

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《视觉形象识别系统设计》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

课程性质：

本课程是一门结合理论与实践的综合性设计课程。它侧重于教授学生如何通过视觉元素，如色彩、形状、字体和图像等，来构建、传达和强化品牌的独特形象和价值观。这门课程要求学生掌握视觉设计的基本原则，熟悉品牌形象设计的最新趋势和技巧，并通过实践项目来锻炼他们的设计能力和创新思维。

设置目的：

1. 培养学生的视觉审美和设计能力：通过本课程的学习，学生将能够深入了解视觉设计的基本原理和技巧，掌握如何运用色彩、形状、排版等设计元素来构建引人入胜的视觉形象。这将有助于培养学生的视觉审美和设计能力，为他们日后的专业发展和个人创作打下坚实的基础。

2. 增强学生的品牌意识和营销思维：品牌形象是品牌营销的重要组成部分。通过本课程的学习，学生将了解到品牌形象在塑造品牌形象、增强品牌认同感和提升品牌价值方面的关键作用。这将帮助学生增强品牌意识和营销思维，使他们能够更好地理解和运用视觉设计在品牌推广中的应用。

3. 提高学生的实践能力和创新思维：本课程注重实践性和创新性，通过一系列的实践项目和案例分析，帮助学生将理论知识应用于实际项目中，提高他们的实践能力和解决问题的能力。同时，鼓励学生发挥创新思维，设计出独特且富有创意的视觉形象，为品牌建设提供有力的支持。

综上所述，本课程的设置旨在培养学生的视觉审美和设计能力，增强学生的品牌意识和营销思维，提高学生的实践能力和创新思维，并为学生未来的职业发展做好充分的准备。

二、本课程的基本要求

1. 了解视觉形象识别系统的基本概念和原理：学生需要理解视觉形象识别系统（VIS）的定义、目的和作用，以及它如何与企业的整体战略和品牌形象相结合。这包括对 VIS 的组成部分（如标志设计、标准字体、标准色彩等）的理解。

2. 掌握视觉设计的基本技能：学生需要掌握视觉设计的基本技能，如色彩理论、排版技巧、图形设计等。这些技能将帮助他们有效地创建和呈现视觉形象，以传达品牌的核心价值和个性。

3. 熟悉品牌形象设计的流程和规范：学生需要了解品牌形象设计的流程，包括品牌调研、品牌定位、品牌策略制定、视觉设计实施等。同时，他们还需要熟悉品牌形象设计的规范和标准，以确保设计的统一性和连续性。

4. 具备创新思维和解决问题的能力：在设计和实施视觉形象识别系统的过程中，学生需要具备创新思维和解决问题的能力。他们需要能够独立思考，提出新颖的设计方案，并解决在实际操作中遇到的问题。

综上所述，本课程的基本要求涵盖了理论知识、实践技能、创新思维和团队合作等多个方面，旨在培养具备全面能力的视觉形象设计师。

三、与相关课程的联系与区别

相关联系：1. 理论与实践相结合：无论是本课程还是其他相关课程，如《平面设计》、《品牌管理》等，都强调理论与实践的结合。这些课程都要求学生掌握相关的理论知识，并能够将其应用于实际项目中。

2. 设计技能的培养：这些课程都涉及到设计技能的培养，如色彩搭配、排版技巧、图形设计等。学生在这些课程中可以学习到如何运用这些技能来创建具有吸引力和独特性的视觉作品。

3. 品牌意识的提升：无论是本课程还是《品牌管理》，都强调品牌意识的重要性。这些课程都旨在帮助学生理解品牌的核心价值和个性，并通过视觉设计来传达这些价值。

区别：1. 课程重点不同：本课程主要侧重于如何通过视觉元素来构建和传达品牌形象，而《平面设计》则更注重培养学生的基础设计技能和创新思维。《品牌管理》则更侧重于品牌策略的制定和实施，而不仅仅是视觉设计方面。

2. 课程内容深度不同：本课程在内容上可能更加深入和具体，专注于品牌形象识别的视觉元素和设计原则。而其他相关课程可能涉及更广泛的主题，如品牌传播、市场营销等。

3. 课程目标和要求不同：本课程的主要目标是培养学生的视觉设计能力和品牌意识，要求他们能够理解并运用视觉设计原理来构建品牌形象。而其他相关课程可能有不同的目标和要求，如《平面设计》可能更注重培养学生的创意和审美能力。

四、课程的重点与难点

重点：

1. 视觉识别系统的核心概念：学生需要深入理解视觉识别系统（VIS）的核心概念，包括标志设计、标准字体、标准色彩等要素，以及它们如何共同构成并传达品牌的独特性和价值。

2. 设计原则和规范：学生需要掌握视觉形象识别设计的原则和规范，以确保设计的统一性和连续性。这包括色彩搭配的原则、排版技巧的应用、图形设计的规范等。

3. 品牌形象的构建与传达：通过视觉设计元素来构建和传达品牌形象是课程的重点之一。学生需要学会如何运用视觉元素来有效地传达品牌的核心价值和个性。

难点：

1. 创意与执行的平衡：在视觉形象识别设计中，创意和执行同样重要。学生需要在保持品牌一致性的同时，发挥创意，设计出独特且引人注目的视觉作品。这需要在实践中不断摸索和尝试。

2. 跨媒体应用与适应性：视觉形象识别设计需要适应不同的媒介和平台，如网页、印刷品、社交媒体等。学生需要学会如何根据不同的媒介和平台调整设计方案，确保品牌形象的一致性和适应性。

3. 与品牌策略的结合：视觉形象识别设计需要与品牌策略紧密结合，以确保设计的方向和目标与品牌的整体战略相一致。学生需要学会如何将视觉设计与品牌策略相结合，实现品牌形象的有效传达。

综上所述，本课程的重点在于掌握视觉识别系统的核心概念和设计原则，以

及通过视觉设计元素构建和传达品牌形象。而难点则在于如何在保持品牌一致性的同时发挥创意，以及如何适应不同的媒介和平台，实现品牌形象的有效传达。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 CI 概述

一、学习目的和要求

学习目的：

通过本课程的学习，学生将深入了解视觉识别系统（VIS）在品牌建设中的重要性，掌握 VIS 设计的核心理念、设计原则和实施步骤。课程旨在培养学生运用视觉元素进行品牌传播的能力，提升其在市场竞争中的品牌形象设计水平，为将来从事品牌设计、广告创意等相关行业打下坚实基础。

学习要求：

本课程要求学生系统掌握 VIS 设计的基本理论和实践技能，包括标志设计、标准字设计、标准色设计等方面的知识。学生需通过案例分析、实践操作等方式，不断提升自己的设计创新能力，学会将理论知识转化为实际应用。同时，要求学生具备良好的团队合作精神和沟通能力，以便在实际项目中更好地发挥 VIS 设计的价值。

二、课程内容

第一节什么是 CI

第二节 CI 的产生与沿革

第三节 CI 的构成

三、考核知识点与考核要求

考核知识点

视觉识别系统的基本概念：理解并掌握 VIS 的定义、作用及其在品牌建设中的重要性。

考核要求

理论知识掌握：要求学生能够清晰阐述 VIS 的基本概念、设计流程和原则，以及核心要素在品牌识别中的作用。

四、本章的重点、难点

重点：CI 定义与组成，CI 的重要性

难点：实施 CI 的难点在于如何确保企业内部的一致性和外部的接受度，同时还需要克服传统观念和资源的限制。

第二章 什么是 VI

一、学习目的和要求

二、课程内容

第一节什么是 VI

第二节 VI 的构成

三、考核知识点与考核要求

考核知识点

VI 知识点的记忆和组成内容

考核要求

实践操作能力：学生需能够独立完成一个基础的 VIS 设计项目，包括标志设计、标准字制定、标准色选择等。

四、本章的重点、难点

重点：视觉识别（VI）的统一/VI 的统一是企业形象传递的关键，包括品牌标识、视觉风格等的统一设计。

难点：如何确保品牌形象的一致性和识别度。

第三章 VI 设计的定位与程序

一、学习目的和要求

1. 理解 VI 设计概念：明确 VI 设计在企业形象建设中的作用。
2. 掌握定位核心要素：准确识别并传达企业的独特价值。
3. 熟悉设计程序步骤：系统性地掌握 VI 设计的流程。

二、课程内容

第一节 VI 设计的定位

第二节 VI 设计的程序

三、考核知识点与考核要求

VIS 设计流程与原则：了解 VIS 设计的完整流程，掌握设计原则，包括一致性、可识别性、适应性等。

四、本章的重点、难点

重点：深入了解企业背景、市场和受众，确保定位策略与企业整体战略相符。

难点：准确捕捉企业的核心价值和独特性，避免与竞争对手混淆。确保设计过程的系统性和连贯性，避免遗漏关键步骤。遵循规范的设计流程，从需求分析到最终实施，每一步都需谨慎操作。

第四章 VI 设计的基本设计系统

一、学习目的和要求

培养创意与审美能力：提升设计的创新性和美感。深入理解 VI 设计的核心理念，掌握定位技巧，遵循设计程序，发挥创意与审美能力，提升实践操作能力，理解市场需求，强化团队协作与沟通。

二、课程内容

第一节企业标志的设计

第二节标准字体设计

第三节标准色彩设定

第四节其他基本要素设计

三、考核知识点与考核要求

考核知识点：

VIS 设计的核心要素：熟悉 VIS 设计的核心要素，包括标志、标准字、标准色等，并能够分析其在品牌识别中的作用。

考核要求

实践操作能力：学生需能够独立完成一个基础的 VIS 设计项目，包括标志设计、标准字制定、标准色选择等。

四、本章的重点、难点

重点：确保 VI 设计与品牌形象一致，传达核心价值；保证所有设计元素风格统一，强化品牌识别；选择合适的色彩组合，营造品牌形象和氛围；符号识别度高：设计易于识别的图形符号，强化品牌印象。

难点：考虑不同媒介和应用场景，确保设计效果一致；融合品牌文化，使设计具有深度和故事性；在遵循品牌风格的同时，实现创新突破。确保 VI 设计具有系统的结构，为未来拓展预留空间。

第五章 VI 设计的应用设计系统

一、学习目的和要求

提升实践操作技能：将理论转化为实践，提升操作能力。

理解市场与应用场景：确保 VI 设计与市场需求相契合。

二、课程内容

第一节办公事务用品

第二节包装类

第三节广告招牌类

第四节环境导示系统

第五节服装类

第六节交通运输类

三、考核知识点与考核要求

了解 VIS 在不同媒介和平台上的应用，包括印刷品、数字媒体等。通过对实际案例的分析，理解 VIS 设计的成功要素和存在的问题。

四、本章的重点、难点

重点：VI 的多方面的应用，VI 的持久性需要企业在长期经营中保持一致性和稳定性。

难点：VI 的不断创新和发展，以适应市场和消费者的变化。

第六章 VI 手册的编订

一、学习目的和要求

掌握 VI 手册的概念及其在品牌管理中的作用；理解编订手册的基本原则，确保内容的规范性和一致性；学习视觉识别系统的设计原则，提升设计技能；熟悉手册的内容与结构，确保手册的实用性和易用性；激发创新思维，提升手册的创意水平；遵循行业规范与标准，确保手册的专业性和适用性。

学习要求：

深入理解 VI 手册的核心内容，遵循编订原则，注重设计创意与实用性相结合，强化品牌形象意识，提升设计与协调能力，确保手册的专业性和适用性。

二、课程内容

第一节编制 VI 手册

第二节 VI 手册的编制方法

第三节 VI 手册的内容

三、考核知识点与考核要求

1. VI 手册的概念及其重要性。
2. 编订手册的基本原则与流程。
3. 视觉识别系统的设计要素与规范。
4. 手册的内容结构与呈现方式。
5. 行业规范与标准的应用。

四、本章的重点、难点

能够准确理解并应用 VI 手册的相关知识，完成手册的编订工作，体现设计的创新性、规范性与实用性。确保手册内容的准确性、完整性和易用性。

第七章 精彩个案赏析

一、学习目的和要求

学习目的：

深入掌握 VI 的核心概念及其在企业品牌建设中的作用。通过精选个案的学习，深入分析其特点、优点与挑战。从优秀案例中学习设计技巧和元素运用，提高设计实操能力，所学知识应用于实际项目中，提升 VI 设计的实际操作能力。通过对不同风格、流派的 VI 案例分析，培养敏锐的审美感知。激发设计灵感，培养在 VI 设计中的创意思维与创意执行能力。

学习要求：

深入理解 VI 理念，分析个案特点，掌握设计技巧，学习实践应用，提高审美能力，培养创新思维，提升品牌形象，促进文化交流，以全面提升 VI 设计的综合素质。

二、课程内容

VI 精彩个案赏析

三、考核知识点与考核要求

知识点

分析与批判性思维：通过案例分析，要求学生能够识别出优秀设计的特征和存在的问题，并提出改进建议。

考核要求

报告与展示能力：学生需要能够清晰、有条理地向班级展示其设计成果，包括设计思路、设计过程和最终成果。

四、本章的重点、难点

重点：深入理解个案所体现的 VI 理念，分析其与品牌形象的关系；探讨个案中的视觉元素、字体、色彩等设计要素及其运用；分析 VI 实施后的市场反响、品牌形象提升等方面；识别个案中的创新元素，如独特的设计手法、创新性的理念等。

难点：

1. 市场接受度研究：理解市场对新设计的接受程度，预测潜在的市场反应。
2. 文化适应性考量：评估 VI 设计在不同文化背景下的适应性。

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

本课程的考核目标主要是评估学生对视觉识别系统设计的理论知识与实践技能的掌握程度，以及他们在实际设计项目中的应用能力。通过考核，希望学生达到以下几个目标：

1. 评估学生对 VIS 理论的掌握：考核学生对视觉识别系统基本概念、设计原则和核心要素的理解程度，确保他们能够准确阐述 VIS 的重要性和作用。
2. 检验学生的实践操作能力：通过要求学生完成实际的设计任务，评估他们在标志设计、标准字和标准色选择等实践环节中的操作能力和创意水平。

3. 培养学生的分析与批判性思维：通过案例分析，培养学生分析优秀设计作品和识别设计问题的能力，促使他们形成批判性思维，不断提升自己的设计水平。

4. 评估学生的团队合作与沟通能力：在小组项目中，考核学生的团队协作精神和沟通能力，以确保他们能够在实际工作中有效合作，共同完成任务。

5. 促进学生的设计创新能力：通过考核，激发学生的创新思维和想象力，鼓励他们在设计中追求独特性和创意性，为未来的职业发展打下坚实基础。

本课程的考核目标旨在全面评估学生的理论知识、实践技能、分析批判能力、团队合作精神和创新设计能力，以促进他们在视觉识别系统设计领域的全面发展。

二、关于自学教材的说明

1. 指定教材

《视觉识别系统设计》张世卓 于静，辽宁美术出版社，2020 年 8 月第一版

2. 参考教材

《标志与视觉识别系统设计》（21 世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材）陈楠，杨苗著，辽宁美术出版社，2010 年 10 月

三、自学方法指导

1. 制定学习计划

首先，为自己设定一个清晰的学习目标，并根据目标制定一个详细的学习计划。将学习内容划分为若干模块，并为每个模块分配适当的学习时间。确保你的学习计划既具有挑战性又实际可行。

2. 获取学习资料

从可靠的来源获取相关的学习资料，如教科书、在线课程、专业网站、博客等。同时，收集一些优秀的视觉识别系统设计案例，以便在学习过程中进行参考和启发。

3. 分阶段学习

将学习过程分为不同的阶段，每个阶段集中学习一个特定的主题或技能。例

如，第一阶段可以专注于标志设计，第二阶段学习字体设计，第三阶段研究色彩搭配等。每个阶段结束后，进行一次小结，确保自己掌握了该阶段的知识和技能。

4. 实践与反思

在学习过程中，不断进行实践，尝试设计自己的视觉识别系统。实践是检验学习的最好方式，通过实践，你可以发现自己的不足，进而调整学习计划和他方法。同时，定期反思自己的学习过程，总结经验和教训，以便更好地提高学习效果。

视觉识别系统设计是一个不断发展和更新的领域，因此，你需要保持持续学习的态度。关注行业动态和最新趋势，不断学习和掌握新的设计理念和技能。同时，定期回顾和更新自己的视觉识别系统设计作品，以保持其与时俱进和竞争力。

四、对社会助学的要求

1. 行业专家与专业教师的参与

社会助学在本课程中起着至关重要的作用。行业专家和专业教师的参与能够为学习者提供宝贵的行业经验和专业指导。他们可以通过分享实际案例、经验故事和最新行业趋势，使学习者更好地了解视觉识别系统设计的实际应用和市场需求。

2. 实践机会的提供

社会助学应为学习者提供实践机会，让他们在实际项目中应用所学的知识和技能。这可以通过与企业、设计机构或社区合作，为学习者提供实习、实训或志愿服务的机会。实践经验的积累将帮助学习者更好地理解 and 掌握视觉识别系统设计的实际操作。

3. 学习资源的丰富与更新

社会助学需要提供丰富多样的学习资源，包括教科书、在线课程、设计工具、案例库等。同时，这些资源需要定期更新，以反映视觉识别系统设计领域的最新发展和趋势。这将确保学习者能够接触到最新的知识和技术，提高他们的竞争力。

4. 与行业接轨的认证与评估

社会助学应提供与行业接轨的认证和评估机制，以便对学习者的学习成果进行客观、公正的评价。这将有助于提升学习者的专业技能和职业素养，同时也为他们未来的职业发展和就业提供有力的支持。

5. 搭建交流平台

社会助学还应积极搭建交流平台，促进学习者之间的互动与合作。这可以通过组织线上或线下的学习小组、研讨会、展览等活动，为学习者提供一个展示作品、交流经验、互相学习的机会。这样的平台将有助于培养学习者的团队协作能力和创新思维。

五、关于考试命题的若干规定

命题以本大纲为依据，具体包括 VI 基础设计 and 应用系统考核（含文字说明）

1. 命题设计部分：VI 设计的实践作品及文字说明（机考）
2. 试卷要求：

命题设计部分要求标志创意巧妙，造型优美，符合商业品牌调性，设定标准色和标准字体；应用系统设计仅考核办公系统的应用和广告宣传应用，视觉效果佳，作品绘制精致；文字说明要求表述准确，语句通顺，条理清晰，有说服力，200 字左右。

3. 考试形式

① 本课程采用闭卷机考考试。

② 考试时间 180 分钟。

③ 评分标准：试卷成绩 60 分以上及格。卷面分值 100。（命题设计部分 80%，文字部分 20%）

附录：题型举例

题型一：命题设计实践

某家私人美术馆主营艺术展览等的商业艺术机构邀请你为他们设计一套 VI 手册。基础部分的标志设计要有标准字体和标准色，符合甲方商业调性，构图完整，寓意明确；应用系统的设计仅包含办公系统和广告宣传海报 1 张，要具有实际价值，视觉形象统一、完整，VI 手册展示不低于 5 页。在结束页面上请阐述自己的设计方案（应包括：设计思路、基本创意、设计定位等文字内容，不低于 200 字）。

题型二：命题设计实践

某校美术学院邀请你为他们设计一套 VI 手册。基础部分的标志设计要有标准字体和标准色，符合甲方形象调性，构图完整，寓意明确；应用系统的设计仅包含办公系统和广告宣传海报 1 张，要具有实际价值，视觉形象统一、完整，VI 手册展示不低于 5 页。在结束页面上请阐述自己的设计方案（应包括：设计思路、基本创意、设计定位等文字内容，不低于 200 字）。

考试要求：

（一）技能部分（80 分）

根据命题内容，进行 VI 设计。VI 手册制作尺寸：A4，分辨率 300dpi，RGB 模式。VI 手册包含基础部分和应用系统（办公系统和广告招贴 1 张），构图自定。要求形式创意构思巧妙，应用系统设计合理，作品绘制精致。VI 手册页码不低于 5 页。上机考核使用软件不限（如 PS 或 AI 都可）。

（二）设计说明文字部分（20 分）

文字说明要求表述准确，条理清晰，有说服力。