

上海市高等教育自学考试  
旅游管理专业（专升本）（120901K）  
旅游文化学（06124）  
自学考试大纲

上海师范大学自学考试办公室编  
上海市高等教育自学考试委员会组编  
2026 年版

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一部分 课程性质及其设置的目的和要求 ..... | 2  |
| 一、本课程的性质与设置的目的 .....      | 2  |
| 二、本课程的基本要求 .....          | 2  |
| 三、与相关课程的联系与区别 .....       | 2  |
| 四、课程的重点与难点 .....          | 3  |
| 第二部分 课程内容与考核目标 .....      | 4  |
| 第一章 旅游文化学绪论 .....         | 4  |
| 第二章 旅游者文化 .....           | 5  |
| 第三章 旅游地文化 .....           | 7  |
| 第四章 旅游的跨文化现象 .....        | 8  |
| 第五章 旅游对接待地的社会文化影响 .....   | 9  |
| 第六章 文学艺术资源开发 .....        | 11 |
| 第七章 民俗风情资源开发 .....        | 12 |
| 第八章 建筑文化资源开发 .....        | 13 |
| 第九章 园林文化资源开发 .....        | 14 |
| 第十章 饮食文化资源开发 .....        | 16 |
| 第十一章 风物特产资源开发 .....       | 17 |
| 第三部分 有关说明与实施要求 .....      | 19 |
| 一、关于考核目标的说明 .....         | 19 |
| 二、关于自学教材的说明 .....         | 19 |
| 三、自学方法指导 .....            | 20 |
| 四、对社会助学的要求 .....          | 20 |
| 五、关于考试命题的若干规定 .....       | 21 |
| 附录：题型举例 .....             | 22 |

## 第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《旅游文化学》课程（以下简称本课程）

### 一、本课程的性质与设置的目的

《旅游文化学》课程是高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）的推荐选考课。本课程是从事旅游管理所必需掌握的一门专业课程。它是一门以旅游为研究对象，从文化的视角研究旅游活动的学科，是一门应用性很强的学科。设置本课程的目的是要使从事旅游业的考生学习和掌握旅游文化的基本概念、基本特征、具体类别、形成和发展的规律。本课程力图培养考生运用所学的理论知识与分析和解决相关问题的能力，自觉运用到工作实践中。作为考生本身应在平时认真阅读教材，并根据自身的实际情况，结合上海市文旅行业发展的动态，切实加强自我学习和自我训练。

### 二、本课程的基本要求

本课程以指定教材为学习基础，同时强调与文旅行业发展动态的结合。考生在自学时要注意：1、本课程教材有大量的案例分析，并在此基础上作出了理论的阐述。因此，要求考生在学习本课程时，努力做到理论与实践相结合。既要熟悉那些来自实践中的案例，又要能够将其上升到理论的高度，起到学以致用作用。2、本课程教材设有大量的学习思考题。设置这些思考题的目的，既是为了对每章的学习内容进行精练地提示，同时也是为了训练学生的思维能力。考生应认真练习与思考，以达到巩固与提高的目的。3、仅仅依靠本教材还不够，考生还应在日常生活中结合书本上的理论框架来看待和分析相关的旅游文化现象。

### 三、与相关课程的联系与区别

本课程与《旅游学原理》、《旅游经济学》、《旅游地理学》、《旅游心理学》等课程共同构成了旅游管理类的专业基础，是深入学习《旅游策划》、《旅游景区管理》、《旅游资源规划与开发》、《旅游目的地管理》、《旅游景区管

理》、《旅游接待业》等课程的先修课程。学习好本课程的基础知识，对于学生学好其他后修课程有着重要的构建基础的作用。

本课程在知识范畴上涵盖了文化人类学、民俗学、历史学等多个领域的知识，具有跨学科的特点；在研究重点上侧重于旅游活动中的文化因素，与其他课程强调运营与管理方面有所区别；在教学方法上更多地强调理论与实践相结合，需要重视案例学习。

#### 四、课程的重点与难点

重点：本课程所指定教材内容分为上下两部分。上编部分的课程重点是旅游文化学的相关理论梳理，考生应重点注意学习各类基本概念和理论框架；下编部分的课程重点是各类旅游文化资源，考生应重点掌握各类文化资源中有代表性的案例。在指定教材每一章节的最后，都有一个“重点概念”的栏目，给考生对于本章节的学习重点给予了提示。

难点：本课程上编部分的难点在于对旅游文化学的相关理论框架的理解记忆，考生不可简单死记硬背，而应当在理解的基础上进行记忆，特别是要能够通过教材上所给出的案例的学习，在自己身边寻找到类似的案例，以达到活学活用的目的。下编部分的难点在于除了要对相关文化资源的代表性案例熟记之外，还需要从实践的角度来思考如何将资源开发为旅游产品。这就需要考生日常多亲身体验相关旅游产品或通过各类网络媒体多看相关案例，通过大量的输入来加深记忆获得灵感。在指定教材每一章节的最后，都有一个“复习思考题”的栏目，给考生对本章节的学习难点给予了提示。

## 第二部分 课程内容与考核目标

本课程内容共分为上下两部分，上编是旅游文化学理论梳理，主要阐述了旅游者文化、旅游地文化、旅游的跨文化现象、旅游对接待地的社会文化影响等；下编是旅游文化资源介绍，主要涉及文学艺术资源开发、民俗文化资源开发、建筑文化资源开发、园林文化资源开发、饮食文化资源开发和风物特产资源开发等。

现将本课程内容的章节安排以及各个章节的考核目标具体规定如下：

### 第一章 旅游文化学绪论

#### 一、学习目的和要求

通过本章的学习使学生对旅游文化的概念、特征、结构以及旅游文化学的研究对象、研究方法、学科归属有清晰的认识，了解国内学术界在相关领域的研究状况，以便为全书的学习打好基础。

#### 二、课程内容

##### 第一节 旅游文化的概念、特征与结构

- 一、旅游文化的概念
- 二、旅游文化的特征
- 三、旅游文化的结构

##### 第二节 旅游文化学的研究对象、学科归属、研究方法

- 一、旅游文化学的研究对象
- 二、旅游文化学的学科归属
- 三、旅游文化学的研究方法

#### 三、考核知识点与考核要求

识记：动机；旅游者的动机；旅游者的类型；文化身份；主客关系；种族中心主义；旅游凝视；文化中介者；符号；旅游主体文化；旅游客体文化；服务文化。

领会：旅游者的类型；旅游运转的六个阶段特征。

简单应用：旅游者的动机；客源地文化对旅游者的影响；目的地文化对旅游者的影响。

综合应用：旅游者的文化感知。

#### 四、本章重点、难点

重点：

旅游文化的定义、旅游文化的特征、旅游文化的结构、旅游文化学

难点：

1. 请分析一下目前国内学术界对旅游文化概念的主要认识，并说明你倾向于哪种观点。

2. 什么是旅游文化的动态结构与静态结构。

3. 旅游文化的特征有哪些？

4. 旅游文化学的研究对象是什么？

5. 旅游文化学的研究方法主要有哪些？

## 第二章 旅游者文化

### 一、学习目的和要求

旅游者是旅游活动的主体，旅游活动是旅游者感受不同文化的过程。通过本章的学习，了解旅游者的类型、动机和文化身份的概念，掌握旅游者感知不同文化的方式，学会分析旅游主体文化、旅游客体文化和旅游介体文化对旅游者造成的不同影响。

### 二、课程内容

#### 第一节 旅游者的动机与类型

一、旅游者的动机

二、旅游者的类型

#### 第二节 旅游的运转过程

一、旅游运转的六个阶段特征

#### 第三节 旅游者文化身份与文化感知

一、旅游者的文化身份

二、旅游者的文化感知

#### 第四节 旅游文化对旅游者的影响

一、客源地文化对旅游者的影响

二、目的地文化对旅游者的影响

### 三、考核知识点与考核要求

识记：动机；旅游者的动机；旅游者的类型；文化身份；主客关系；种族中心主义；旅游凝视；文化中介者；符号；旅游主体文化；旅游客体文化；服务文化。

领会：旅游者的类型；旅游运转的六个阶段特征。

简单应用：；旅游者的动机；客源地文化对旅游者的影响；目的地文化对旅游者的影响。

综合应用：旅游者的文化感知。

### 四、本章重点、难点

重点：

旅游者的动机、旅游者的类型、旅游运转的六个阶段特征、旅游者的文化身份、旅游者的文化感知、客源地文化对旅游者的影响、目的地文化对旅游者的影响

难点：

1. 简述旅游动机的类型，并举出实例。
2. 列举三类旅游者，并分析其旅游行为特征。
3. 结合一次旅游经历，分析旅游运转过程中不同阶段的特征。
4. 简述文化身份的构成。
5. 分析文化身份的刻板印象。
6. 分析文化符号在旅游文化传播中的作用。
7. 如何降低目的地文化对旅游者的消极影响，谈谈你的看法。

### 第三章 旅游地文化

#### 一、学习目的和要求

旅游文化的具备一定的地理特征，旅游地的文化是伴随着人类聚居地的成熟而形成。不同类型的生态环境、地理区域影响旅游地文化的形成。通过本章的学习，了解不同文化聚落的类型和文化特征，初步掌握文化生态学的理论，学习文化圈、文化区的概念和形成特征。

#### 二、课程内容

##### 第一节 文化聚落与旅游地文化

- 一、村落文化与旅游
- 二、集镇文化与旅游
- 三、城市文化与旅游

##### 第二节 文化生态与旅游文化

- 一、文化生态学
- 二、文化生态旅游

##### 第三节 文化区、文化圈与旅游地文化

- 一、文化区
- 二、文化圈

#### 三、考核知识点与考核要求

识记：村落文化；集镇文化；城市文化；文化形态；文化载体；城市游憩；文化生态学；生态旅游；生态化保护；生态化开发；文化区；文化特质；形式文化区；机能文化区；乡土文化区；文化圈。

领会：文化生态学；文化生态旅游。

简单应用：村落文化与旅游；集镇文化与旅游；城市文化与旅游。

综合应用：能够分析某一给定旅游地的旅游资源的特征

#### 四、本章重点、难点

重点：

文化聚落与旅游地文化，文化生态与旅游文化，文化区、文化圈与旅游地文化

难点：

1. 简要说明村落文化的特征。
2. 选取一处古镇旅游地，并分析其旅游资源特征。
3. 举例分析城市文化的特征。
4. 城市文化的构成是什么？城市文化的载体是什么？
5. 简述文化生态学的研究内容。
6. 从世界文化范围来看，目前有几大文化圈？请分别说出其特征。

## 第四章 旅游的跨文化现象

### 一、学习目的和要求

从文化学角度来看，旅游的实质是文化空间的跨越与联结，是一种特殊的跨文化交际活动。通过本章的学习，了解旅游跨文化现象的概念和结果，学会分析旅游的文化扩散与涵化的区别和过程，重点掌握跨文化交流中的文化震惊和文化冲突概念，以及对旅游者所产生的影响。

### 二、课程内容

#### 第一节 旅游的跨文化现象概述

- 一、旅游跨文化交流的概念
- 二、旅游跨文化交流的优劣势
- 三、旅游跨文化交流的结果

#### 第二节 旅游的文化扩散与涵化

- 一、文化扩散
- 二、文化涵化

#### 第三节 旅游的文化整合与转型

- 一、文化整合
- 二、旅游主体文化身份的转型
- 三、旅游目的地文化的重构

#### 第四节 文化震惊与文化冲突

- 一、跨文化交流中的文化冲突
- 二、旅游者的文化震惊
- 三、文化震惊的调试和跨文化的适应

#### 三、考核知识点与考核要求

识记：跨文化交流；文化扩散；文化涵化；一般优势法则；文化整合；文化震惊；文化冲突；文化认同；文化休克。

领会：旅游跨文化交流的优劣势；旅游跨文化交流的结果、

简单应用：文化扩散；文化涵化；文化整合；文化冲突；文化震惊。

综合应用：能够分析某一给定旅游地的地文化的重构；能够对游客的文化震惊给予调试的建议。

#### 四、本章重点、难点

重点：

旅游跨文化交流的概念及优劣势，文化扩散、文化涵化、文化整合、旅游者的文化震惊、文化震惊的调试和跨文化的适应

难点：

1. 简要分析跨文化信息传递的过程。
2. 什么是文化扩散？举例说明文化扩散的影响。
3. 在跨文化交流旅游活动中，文化涵化受到哪些因素的影响？
4. 什么是一般优势法则？如何正确对待这种现象。
5. 分析旅游者经历文化整合的过程。
6. 以图示分析旅游者文化震惊的心理过程。
7. 如何提高旅游者跨文化交际能力？

#### 第五章 旅游对接待地的社会文化影响

##### 一、学习目的和要求

旅游引起的社会文化影响是复杂的，多方面的。通过本章的学习，了解旅游

活动中旅游接待地当地人和旅游者之间相互接触的特点，掌握旅游影响机理和反馈理论，学会研究并分析旅游活动对接待地社会文化的影响和表现。

## 二、课程内容

### 第一节 旅游活动中主客接触的特点

- 一、主客接触的表面性
- 二、主客接触的不平等性
- 三、主客接触的商业性

### 第二节 旅游影响理论

- 一、旅游影响研究
- 二、旅游影响机理理论
- 三、旅游影响反馈理论

### 第三节 旅游对接待地影响的具体表现

- 一、生活方式
- 二、社会道德
- 三、语言
- 四、宗教
- 五、传统工艺品
- 六、民俗风情
- 七、新殖民主义

## 三、考核知识点与考核要求

识记：主客接触；舞台真实；示范效应理论；文化涵化理论；发展阶段理论；社会交换理论；旅游犯罪；旅游购物陷阱；新殖民主义。

领会：主客接触的表面性；主客接触的不平等性；主客接触的商业性。

简单应用：旅游影响机理理论；旅游影响反馈理论。

综合应用：能够解释某一旅游地生命周期阶段，并简要说明各阶段特征；能够以一处旅游地为例，分析旅游开发对当地文化产生的影响。

## 四、本章重点、难点

重点：

旅游活动中主客接触的特点、旅游影响理论、旅游对接待地影响的具体表现

难点：

1. 简要说明旅游地当地人对旅游者态度变化的五种程度。
2. 主客接触为什么存在不平等性，请说明原因。
3. 举例说明舞台真实现象，谈谈你对旅游交往商业化的看法。
4. 画图解释旅游地生命周期阶段，并简要说明各阶段特征。
5. 查阅资料，以一处旅游地为例，分析旅游开发对当地文化产生的影响。

## 第六章 文学艺术资源开发

### 一、学习目的和要求

文学艺术资源是人文旅游资源的重要组成部分，其既可以成为主要的旅游吸引物，又可以丰富旅游目的旅游产品形象，增添文化气息。通过本章的学习，要求理解并掌握文学艺术旅游资源的基本概念、构成及其开发形式，了解文学艺术旅游资源在开发过程中应注意的问题。

### 二、课程内容

#### 第一节 文学艺术旅游资源概述

- 一、文学艺术旅游资源的定义
- 二、文学艺术旅游资源的开发意义
- 三、文学艺术旅游资源的构成及其开发

#### 第二节 文学艺术旅游产品开发的注意点

- 一、资源价值与市场价值相结合
- 二、提高导游服务质量，提供多媒体引导设施
- 三、增加文化艺术旅游产品的大众参与度

### 三、考核知识点与考核要求

识记：文学艺术旅游资源；文学艺术旅游资源的构成。

领会：文学艺术旅游资源的开发意义。

简单应用：可以列举各类文学艺术旅游资源。

综合应用：能够结合实例，谈谈文学艺术旅游产品开发中应注意哪些问题。

#### 四、本章重点、难点

重点：

文学艺术旅游资源的定义、各类文学艺术旅游资源的典型案例

难点：

1. 文学艺术旅游资源的定义是什么？
2. 文学艺术旅游资源的开发意义有哪些？
3. 构成文学艺术旅游资源的要素有哪些？
4. 非实体景观资源主要有哪些？
5. 请结合实例，谈谈文学艺术旅游产品开发中应注意哪些问题。

### 第七章 民俗风情资源开发

#### 一、学习目的和要求

民俗风情旅游正成为现代旅游产品中不可或缺的一部分。通过本章的学习，要求明确民俗旅游资源的定义，了解目前主要的民俗旅游产品。理解民俗旅游开发过程中关于文化真实性与文化商品化的问题，关注民俗文化的可持续发展。

#### 二、课程内容

##### 第一节 民俗风情资源概述

- 一、民俗的定义
- 二、民俗旅游的定义
- 三、民俗旅游资源的定义
- 四、民俗旅游资源的类型及特征

##### 第二节 民俗旅游产品主要形式及其开发

- 一、目前民俗旅游产品的主要形式
- 二、民俗旅游开发中的主要问题与对策

### 三、考核知识点与考核要求

识记：民俗旅游；民俗旅游资源；民俗旅游产品；节事活动；可持续发展；文化真实性；文化商品化。

领会：民俗旅游资源的特征。

简单应用：可以列举各类民俗风情旅游资源。

综合应用：能够结合实例分析民俗旅游产品的主要形式；能够结合实例分析民俗文化的真实性与文化商品化问题。

### 四、本章重点、难点

重点：

民俗旅游的定义、各类民俗旅游资源的类型特征及典型案例、民俗旅游产品的主要形式、民俗旅游开发中的主要问题与对策

难点：

1. 请举例说明民俗旅游资源的类别。
2. 请说明民俗旅游资源的基本特征。
3. 请举例说明目前民俗旅游产品的主要形式。
4. 谈谈民俗旅游纪念品的开发应注意哪些问题。
5. 民俗旅游开发中的主要问题有哪些？
6. 请结合实例，谈谈民俗文化的真实性与文化商品化问题。

## 第八章 建筑文化资源开发

### 一、学习目的和要求

建筑综合反映了一个民族在一定历史时期的物质生产和精神文明的时代风貌。建筑文化资源更是旅游产品不可或缺的组成部分。通过本章的学习，要求明确建筑旅游资源的定义、特征及其开发意义，了解建筑旅游资源的主要表现形式。掌握目前建筑旅游产品的主要形式，理解建筑旅游产品开发过程中的问题并了解相应的对策。

## 二、课程内容

### 第一节 建筑文化资源概述

- 一、建筑旅游资源的定义
- 二、建筑旅游资源特征及其开发意义
- 三、建筑旅游资源的主要表现形式

### 第二节 建筑旅游产品及其开发

- 一、目前建筑旅游产品的主要形式
- 二、建筑旅游产品开发中的主要问题与对策

## 三、考核知识点与考核要求

识记：建筑旅游资源；单体建筑旅游产品；群体建筑旅游产品。

领会：建筑旅游资源特征；建筑旅游资源的开发意义。

简单应用：列举中国古代主要建筑形式；列举近代及现代建筑形式。

综合应用：能够分析某一建筑旅游产品开发过程中的主要问题与对策。

## 四、本章重点、难点

重点：

建筑旅游资源特征及其开发意义、建筑旅游资源的主要表现形式及典型案例、目前建筑旅游产品的主要形式、建筑旅游产品开发中的主要问题与对策

难点：

1. 阐述建筑旅游资源的价值及其开发意义。
2. 举例说明中国古代主要建筑形式。
3. 举例说明主要近代及现代建筑形式。
4. 简述目前主要的建筑旅游产品形式。
5. 阐述建筑旅游产品开发过程中的主要问题与对策。

## 第九章 园林文化资源开发

### 一、学习目的和要求

自公元前 11 世界西周时期周文王建的灵囿至今，中国园林以其三千多年的

历史，极高的造园艺术水平，在世界园林艺术中颇享盛名，被誉为“世界园林之母”，吸引了无数海内外旅游者。通过本章的学习，要求明确园林文化旅游资源的定义及其主要构成要素，了解目前园林文化旅游产品的主要形式，掌握园林文化旅游开发的主要问题与开发对策。

## 二、课程内容

### 第一节 园林文化资源概述

- 一、园林的定义及其分类
- 二、园林文化旅游资源定义
- 三、园林文化旅游资源的主要构成要素

### 第二节 园林旅游产品主要形式及其开发

- 一、目前园林文化旅游产品的主要形式
- 二、园林文化旅游开发的主要问题
- 三、园林文化旅游开发对策

## 三、考核知识点与考核要求

识记：园林；园林文化旅游资源；北方园；江南园林；岭南园林。

领会：园林文化旅游资源的主要构成要素；园林的分类。

简单应用：两种园林文化旅游产品形式。

综合应用：能够分析某一园林旅游产品开发过程中的主要问题与对策。

## 四、本章重点、难点

重点：

园林的分类及典型案例、园林文化旅游资源的主要构成要素、前园林文化旅游产品的主要形式、园林文化旅游开发的主要问题、园林文化旅游开发对策

难点：

- 1. 简要说明园林的分类。
- 2. 简要说明文化资源的定义。
- 3. 举例说明园林文化旅游资源的主要构成要素。

4. 举例说明目前主要的两种园林文化旅游产品形式。
5. 请结合实例谈谈对“基于园林文化开发的旅游产品”的理解。
6. 阐述园林文化旅游产品开发中的主要问题。
7. 请结合实例谈谈园林文化旅游开发对策。

## **第十章 饮食文化资源开发**

### **一、学习目的和要求**

中国饮食、法国饮食和土耳其饮食并称为世界三大饮食流派。开发饮食文化资源，不仅可以提高旅游产品质量，丰富产品内容，同时可以改善旅游消费结构，提高经济收入，因此有着巨大的市场潜力。通过本章的学习，要求掌握饮食文化旅游的定义及其特点，理解饮食文化旅游的开发意义，了解目前饮食文化旅游资源的开发形式以及开发中的主要问题与对策。

### **二、课程内容**

#### **第一节 饮食文化资源概述**

##### **一、饮食文化旅游的定义及特点**

##### **二、饮食文化旅游的开发意义**

#### **第二节 饮食文化旅游资源开发主要形式及其开发**

##### **一、目前饮食文化旅游资源的主要开发形式**

##### **二、饮食文化旅游开发中的主要问题与对策**

### **三、考核知识点与考核要求**

识记：饮食文化；饮食文化旅游。

领会：中国饮食文化的特点；饮食文化旅游的开发意义。

简单应用：列举目前饮食文化旅游资源的主要开发形式。

综合应用：能够举例说明目前饮食文化旅游开发中的主要问题与对策。

### **四、本章重点、难点**

重点：

饮食文化旅游的定义及特点、饮食文化旅游资源的主要开发形式及典型案例、饮食文化旅游开发中的主要问题与对策

难点：

1. 举例说明中国饮食文化特征。
2. 举例说明饮食旅游资源的文化内涵。
3. 谈谈饮食文化旅游的开发意义。
4. 举例说明目前饮食文化旅游资源的主要开发形式。
5. 举例说明目前饮食文化旅游开发中的主要问题与对策。

## 第十一章 风物特产资源开发

### 一、学习目的和要求

风物特产以其独特的形式反映着某一地区的风土人情，折射出民族文化的演绎过程，是民间文化的“缩影”。在旅游开发中，风物特产成为了旅游购物的重要组成部分。通过本章的学习，要求明确风物特产旅游资源的定义及其特点，了解风物特产旅游资源的构成以及特点，掌握目前风物特产旅游产品的主要开发形式。

### 二、课程内容

#### 第一节 风物特产资源概述

- 一、风物特产旅游资源的定义及其特点
- 二、风物特产旅游资源的构成及其特点

#### 第二节 风物特产旅游产品的开发

- 一、以独立旅游产品形式呈现
- 二、以旅游纪念品形式呈现

### 三、考核知识点与考核要求

识记：风物特产；风物特产旅游资源；风物特产旅游产品。

领会：风物特产资源的特点；风物特产旅游资源的构成。

简单应用：风物特产旅游产品开发的的不同形式。

综合应用：能够为给定旅游点设计开发特定的风物特产。

#### 四、本章重点、难点

重点：

风物特产旅游资源的定义及其特点、风物特产旅游资源的构成及典型案例、风物特产旅游产品的主要开发形式及典型案例

难点：

1. 概述风物特产资源的特点。
2. 列举风物特产旅游资源有哪些。
3. 举例说明目前风物特产旅游产品的主要形式。

### 第三部分 有关说明与实施要求

#### 一、关于考核目标的说明

本大纲是考试大纲，即为命题的依据；同时，本大纲又是教学大纲，即为使用教材教学时的依据；本大纲还是学生学习、复习时的自学考试大纲，指导学生更集中、更方便的理解教材和掌握教材。为使考试内容具体化和考试要求标准化，本大纲在列出课程内容的基础上，对各章规定了考核目标，包括考核知识点和考核要求。这样做旨在使自学考试应考者和社会自学者能够明确考试内容和要求，使学习和辅导更具有目的性，使考试命题范围更为明确，更能准确地安排试题的知识能力层次和难易度。

本考试大纲按照识记、领会、简单应用、综合应用四个层次来规定各章考核点的考核要求。

1、识记：属于识记能力层次，要求自学应考者记住本大纲规定的知识点，即有关名词概念、原理、知识涵义，并能正确地认识和表述。

2、领会：在识记的基础上，全面把握课程中的基本概念、基本原理的内容。能掌握有关概念、原理的区别以及不同的表述方法。

3、简单应用：在领会的基础上，能应用本课程中的基本知识、基本原理中的少量知识点，分析和解决简单的理论问题或实际应用问题。

4、综合应用：在简单应用的基础上，能运用学过的多个知识点综合分析和解决较复杂的理论问题或实际问题。

应该说明的是，这四个难度层次是由低到高的递进关系，它们互相关联，很难将它们截然分开，在命题、自学和助学时，可以做大体的把握。

#### 二、关于自学教材的说明

##### 1.指定教材

《旅游文化学（第二版）》朱立新、左薇薇主编，南开大学出版社，2025.03

##### 2.参考教材

《中国旅游文化（课程思政版）》王子超，邓爱民主编，华中科技大学出版

社，2023 年 7 月

### 三、自学方法指导

本课程的特点是：知识点很多，且很琐碎，自学应考者必须认真踏实的研读教材，帮助应考者梳理、理解教材内容，记忆教材中一些基本概念，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用于实际，对书本内容融会贯通。这样才能学好本课程。任何投机取巧、猜题目等侥幸心理都是不可取的。其次，应考者要熟悉本大纲，明确考试内容、考核目标以及考试题型，抓住要点，以提高学习效率。再次，自学者应注重结合案例来学习相关知识和理论，切忌死记硬背，除了书本上所列案例之外，也要多结合自己身边的案例来进行领会，达到活学活用的目标。具体自学方法指导如下：

1.学习课程内容之前，首先阅读教材目录，了解教材体系，其次应保证必要的学习时间，并合理安排自学时间，制定学习进度计划。

2.认真阅读与钻研大纲与教材。学习各章材料之前，首先阅读本课程自学考试大纲中有关这一章的考核知识点、重点以及各知识点的能力层次要求与考核要求，其次，阅读各章的章节小节。建议自学应考者使用各类脑图制作软件，一边学习一边绘制各个章节的知识图谱，以辅助理解记忆。

3.系统学习与重点深入相结合。教材要逐段细读，重点内容多读多思，理解每个知识点，要求做到：基本概念要深刻理解，基本原理要彻底弄清，基本方法要牢固掌握。

4.重视理论联系实际。自学应考者应认真踏实地研读教材，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用到旅游业的发展实践中。对于非文旅行业背景的自学应考者，建议关注文旅部及各个省市文旅局的公众号，日常注意积累文旅行业的案例，对考试前一年内的文旅行业中的热点信息要有所了解，并能够用教材上的理论框架来分析和解释相关的热点。

### 四、对社会助学的要求

1、社会助学单位应根据本考试大纲所规定的考试内容和考核要求，全面、系统地钻研教材，对考生进行切实有效的辅导，引导学生刻苦钻研教材，并保证

课程的授课课时、保证主讲教师的教学质量。防止自学中的各种不良倾向，体现社会助学的正确导向。

2、在课程教学中要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导应考者将基础知识转化为实际能力，在辅导的全过程中，要重点培养和提高自学应考者运用学过的知识分析和解决旅游实践中的实际问题的能力。

3、社会助学单位应激发应考者对于旅游文化的兴趣，让应考者在日常生活学习中关注文旅行业的热门时间和最新优秀案例，提高应考者对于旅游文化理论概念的敏感性，能够在日常生活中做到理论联系实践，积累应考者自己的案例库。

## 五、关于考试命题的若干规定

### 1、覆盖面与重点章节

本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容、考核知识点和考核要求来进行，不要任意扩大或缩小考试范围，也不要提高或降低考核要求。考核命题一般应覆盖到各章节，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

### 2、试卷能力层次比例

本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例，一般为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

### 3.试卷难易比例

本课程试题难易结构可分为易、较易、较难、难四个等级。每份试卷中，不同难易程度试题的分数比例一般分为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，较难占 30%。难占 20%。必须注意，试题的难易程度与能力层次不是一个概念，在各个能力层次中，都存在不同难度的问题。

### 4、题型

本课程试卷题型一般有：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题、设计题等。每一份试卷不少于 5 种题型。各种题型的具体形式参见本大纲附录。

### 5、考试形式、考试时间

本课程采取闭卷笔试考试方式，试卷满分 100 分，60 分及格，考试时间为 150 分钟。不得使用计算器。

## 附录：题型举例

### 题型一：单项选择题

1. “万国建筑博览”是对上海的  
A. 外滩建筑群的称呼      B. 石库门建筑群的称呼  
C. 陆家嘴建筑群的称呼      D. 东方明珠的称呼
2. 苏州拙政园是明代御史  
A. 潘岳所建      B. 陶渊明所建  
C. 王献臣所建      D. 沈万三所建

### 题型二：多项选择题

1. 下列建筑中，属于西洋建筑风格的有：  
A. 巴黎圣母院      B. 天津利顺德饭店  
C. 科隆大教堂      D. 徐家汇天主堂  
E. 和平饭店
2. 按不同的采制方法，茶可以分为：  
A. 红茶      B. 绿茶  
C. 乌龙茶      D. 奶茶  
E. 冰红茶

### 题型三：填空题

1. 旅游吸引力系统是由吸引物、（）、（）、相互作用、共同构建的系统。
2. “三坊一照壁”、\_\_\_\_\_是大理白族四合院的布局特征。

### 题型四：名词解释题

1. 旅游文化
2. 刻板印象

### 题型五：简答题

1. 简述古代“石烹”的主要方法。
2. 简述园林造景中“理水”的要点。

### 题型六：论述题

1. 试述旅游对接待地的社会文化影响主要有哪些。

2. 试述旅游的影响反馈理论主要有哪些。

**题型七：设计题**

1. 围绕上海的“四大文化”、“建筑可阅读”、“城市考古”等文旅主题，请设计一个时间跨度不超过一天的 CITY WALK 产品。