

上海市高等教育自学考试
旅游管理专业（专升本）（120901K）
智慧旅游（14680）
智慧旅游（实践）（14681）
自学考试大纲

上海师范大学自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

目 录

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求	3
一、本课程的性质与设置的目的	3
二、本课程的基本要求	3
三、与相关课程的联系与区别	3
四、课程的重点与难点	4
第二部分 课程内容与考核目标	4
第一章 智慧旅游的概念与发展历程	4
第二章 智慧旅游理论框架与利益相关方	5
第三章 智慧旅游管理	7
第四章 智慧旅游服务	9
第五章 智慧旅游营销	10
第六章 智慧旅游相关技术	12
第七章 旅游大数据	15
第八章 旅游电子商务	16
第九章 国内外智慧旅游数字文旅案例	18
第三部分 有关说明与实施要求	19
一、关于考核目标的说明	19
二、关于自学教材的说明	20
三、自学方法指导	20
四、对社会助学的要求	20
五、实践学习要求	21
六、关于考试命题的若干规定	22
附录：题型举例	23

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《智慧旅游》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

本课程是旅游管理专业开设的基础课。智慧旅游是信息技术与旅游深度融合和创新发展的产物，也是旅游行业未来发展的重要内容之一。智慧旅游课程围绕智慧旅游新业态，系统讲授信息技术与旅游业的深度融合、智慧旅游发展的机制与路径以及新业态相关的应用案例，揭示出旅游业进入智慧旅游新业态发展新阶段的内涵与特征。通过本课程的学习，应使学生掌握有关智慧旅游的基础理论知识；了解信息技术与旅游业的内在联系及规律；加深对智慧旅游新业态的理解；学会运用本课程的有关理论知识去分析智慧旅游发展实践中各种现象和矛盾，解决智慧旅游发展实践中存在的一些实践问题。

二、本课程的基本要求

通过学习丰富的智慧旅游相关知识，学生要提升科技认知，培养民族自豪感。通过系统了解国内外智慧旅游发展现状，扩展学生的国际视野，理解信息化在推动社会发展进步中的重要作用。系统掌握智慧旅游专业基础知识，包括智慧旅游概念与发展历程，智慧旅游理论框架，智慧旅游相关技术，智慧旅游管理、服务及营销等相关知识范畴。了解国内外智慧旅游相关研究进展及实践应用，系统学习和了解智慧旅游的框架体系。通过学习智慧旅游应用场景、以及实证分析智慧旅游实践应用案例，培养思考及解决智慧旅游相关实践问题的初步能力。

三、与相关课程的联系与区别

与《智慧旅游》这门课程相关的课程较多，例如旅游大数据课程、智慧旅游应用与实践课程等。这些课程之间存在着较为密切的联系，均依托信息技术的发展以及其在旅游业态里的应用。但课程之间的区别也较明显，本课程侧重于从智慧旅游理论及应用实践等多视角下全面介绍智慧旅游涉及到的相关内容，能让学生更加全面的了解智慧旅游相关专业知识和典型案例内容；旅游大数据课程则侧重于阐释大数据在智慧旅游领域的发展及应用；智慧旅游应用与实践课程则偏重于信息化技术在旅游业态中的实践应用内容。

四、课程的重点与难点

课程的重点包括：智慧旅游的定义，智慧旅游的发展历程。智慧旅游层次框架，智慧旅游利益相关方。政治治理中的数字化，企业管理中的数字化，旅游行业企业的数字化转型。旅游公共信息服务，智慧景区公共服务体系，酒店线上信息服务平台。智慧旅游营销“4P+C”的主要框架。智慧旅游相关技术的基础概念，相关技术所涉及的知识原理。UGC 数据、基于设备产生的数据概念和相关研究应用。旅游电子商务基础概念，电子商务的特点。智慧旅游创新发展内涵。

课程的难点包括：智慧旅游的行业应用。智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧体验在不同旅游场景中的典型应用分析。了解旅游行业数字化及其转型，进而深入理解智慧旅游管理。目的地区域型线上旅游信息服务平台。目前旅游行业内智慧旅游营销内容。智慧旅游中多种相关技术如何协同作用。旅游大数据产品应用形态。了解旅游电子商务基本模式，分析旅游电子商务在旅游业中的应用。文旅融合数字化发展的意义。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 智慧旅游的概念与发展历程

一、学习目的和要求

学习目的：了解智慧旅游的概念，掌握智慧旅游的发展历程

学习要求：理解智慧旅游概念由来，提高对智慧旅游发展历程的学习探究能力。

二、课程内容

第一节 智慧旅游的概念

一、智慧旅游的由来

- (一) 智慧旅游的定义
- (二) 国内外智慧旅游的研究与应用

二、智慧旅游的行业应用

- (一) 旅行服务行业智慧化应用
- (二) 景区行业智慧化应用
- (三) 酒店住宿行业智慧化应用

- (四) 航空业智慧化应用
- (五) 餐饮业智慧化应用
- (六) 会展行业智慧化应用

第二节 智慧旅游的发展历程

- 一、门户网站时期
- 二、搜索引擎时代
- 三、移动互联网时代
- 四、短视频直播时代

三、考核知识点与考核要求

- 识记：智慧旅游的由来与主流定义
- 领会：智慧旅游的发展历程
- 简单应用：智慧旅游在不同行业的应用分析
- 综合应用：国内外智慧旅游的研究与应用

四、本章重点、难点

- 重点：智慧旅游的定义，智慧旅游的发展历程
- 难点：智慧旅游的行业应用

第二章 智慧旅游理论框架与利益相关方

一、学习目的和要求

学习目的：旨在帮助学生掌握智慧旅游的层次模型框架，理解智慧旅游利益相关方的关系。

学习要求：正确掌握智慧旅游的五個层次，并熟悉各个层次的要素类别与内容。理解利益相关方主要提供的服务，了解智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧体验的内容。

二、课程内容

第一节 智慧旅游的层次模型框架

一、基础设施层

- (一) 感知器

- (二) 连接器
- (三) 计算与存储器

二、数据层

- (一) 数据采集
- (二) 数据存储
- (三) 数据清洗
- (四) 数据分析加工
- (五) 数据可视化
- (六) 数据安全

三、业务层

- (一) 智慧管理
- (二) 智慧服务
- (三) 智慧营销
- (四) 智慧体验

四、模式层

- (一) 创新商业模式
- (二) 业态（文旅）融合模式
- (三) 平台运营模式
- (四) 数据共享模式

五、对象层

第二节 智慧旅游利益相关方

- 一、政府
- 二、涉旅企业
- 三、游客
- 四、IT 公司及互联网平台

三、考核知识点与考核要求

识记：智慧旅游层次模型

领会：智慧旅游利益相关方

简单应用：智慧管理和智慧服务在不同旅游场景中的典型应用

综合应用：分析智慧营销和智慧体验包含的主要内容。

四、本章重点、难点

重点：智慧旅游层次框架，智慧旅游利益相关方。

难点：智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧体验在不同旅游场景中的典型应用分析。

第三章 智慧旅游管理

一、学习目的和要求

学习目的：了解地方和企业管理的数字化，熟悉整体管理部门的平台，掌握政府管理部门的功能和架构。

学习要求：对于政府和企业管理中的数字化有宏观了解。

二、课程内容

第一节 政府治理中的数字化

一、文化和旅游治理体系概况

- （一）国家部委层面
- （二）地方层面
- （三）总结

二、文化和旅游治理业务数字化

- （一）文化和旅游市场管理与监管
- （二）旅游资源管理
- （三）旅游数据统计

三、文化和旅游政府治理平台

- （一）全国文化市场技术监管与服务平台
- （二）全国旅游监管服务平台
- （三）A 级旅游景区管理系统
- （四）文化和旅游部综合检测与应急指挥平台
- （五）地方建设的智慧旅游管理平台

第二节 企业管理中的数字化

一、办公自动化

- （一）定义

(二) 特点

二、企业资源计划

(一) 定义

(二) 特点

(三) 功能作用

三、客户关系管理

(一) 定义

(二) 特点

(三) 功能作用

第三节 旅游行业企业的数字化转型

一、旅游景区的数字化转型

(一) 数字化转型特点

(二) 数字化转型实现路径

二、旅游酒店的数字化转型

(一) 数字化转型特点

(二) 数字化转型发展趋势

(三) 数字化转型实现路径

三、旅行社的数字化转型

(一) 数字化转型特点

(二) 数字化转型趋势

(三) 数字化转型实现路径

三、考核知识点与考核要求

识记：

领会：

简单应用：

综合应用：

四、本章重点、难点

重点:政治治理中的数字化，企业管理中的数字化，旅游行业企业的数字化转型。

难点:了解旅游行业数字化及其转型，进而深入理解智慧旅游管理。

第四章 智慧旅游服务

一、学习目的和要求

学习目的：提升学生对于智慧旅游服务框架的构建能力，增强学生对于智慧旅游服务内容的创新能力。

学习要求：了解智慧旅游服务的三类主要内容，熟悉目前旅游行业内基于大数据的服务内容。

二、课程内容

第一节 政府端面向游客的服务

一、政府端的智慧旅游服务

- （一）旅游公共信息服务概述
- （二）一体化在线政务服务平台
- （三）“一机游”智慧旅游平台

二、一体化在线政务服务平台与“一机游”平台的差异

第二节 企业端面向游客的服务

一、智慧景区服务

- （一）景区外部智慧服务
- （二）景区内部智慧服务

二、智慧酒店服务

- （一）住前
- （二）住中
- （三）住后

第三节 其他通用的信息化服务

一、路线检索类

- （一）百度地图
- （二）高德地图
- （三）腾讯地图

二、攻略信息类

- （一）大众点评网

(二) 马蜂窝

(三) Tripadvisor

三、在线支付类

(一) 微信支付

(二) 支付宝

(三) 银联

三、考核知识点与考核要求

识记：智慧旅游服务的三类主要内容。

领会：旅游行业内基于大数据的服务内容。

简单应用：智慧旅游服务框架的初步构建。

综合应用：智慧旅游服务内容的创新。

四、本章重点、难点

重点：旅游公共信息服务，智慧景区公共服务体系，酒店线上信息服务平台。

难点：目的地区域型线上旅游信息服务平台。

第五章 智慧旅游营销

一、学习目的和要求

学习目的：提高学生对于智慧旅游营销的“4P+C”框架的应用能力，增强学生对于智慧旅游营销内容的创新能力。

学习要求：了解智慧旅游营销的“4P+C”的主要框架，熟悉目前旅游行业内智慧旅游营销内容。

二、课程内容

第一节 旅游产品

一、旅游产品设计

(一) 旅游线路设计

(二) 旅游目的地品牌化

二、产品优化体验

(一) “旅游+文化”IP 跨界联动

(二) 旅游大数据助力产品研发

第二节 旅游产品定价

一、定价策略

二、动态定价

第三节 旅游在线平台

一、UGC 平台

（一）小红书

（二）抖音

二、OTA 平台

三、社交媒体平台

四、差异与分析

（一）UGC 平台

（二）OTA 平台

（三）社交媒体平台

第四节 旅游市场感知

一、用户画像的概念

二、用户画像的分类

（一）基于 OTA 平台大数据的用户画像

（二）基于 UGC 平台大数据的用户画像

（三）基于社交媒体大数据的用户画像

第五节 旅游内容生产

一、UGC 内容产出与构建

（一）KOL 营销

（二）影响者营销

二、AI 内容生成与推荐

（一）什么是 AIGC

（二）AIGC 底层技术突破助力内容精美化

（三）AIGC 实现旅游内容商业化

三、虚拟旅游体验

（一）VR 旅游

（二）AR 旅游

（三）元宇宙旅游

三、考核知识点与考核要求

识记：智慧旅游营销“4P+C”的主要框架。

领会：目前旅游行业内智慧旅游营销内容。

简单应用：智慧旅游营销“4P+C”框架的应用能力。

综合应用：智慧旅游营销内容的创新。

四、本章重点、难点

重点：智慧旅游营销“4P+C”的主要框架。

难点：目前旅游行业内智慧旅游营销内容。

第六章 智慧旅游相关技术

一、学习目的和要求

学习目的：结合技术的相关特点分析和理解其应用原理，能够独立自主地分析相关技术的优势。

学习要求：掌握智慧旅游相关技术的基础概念，熟悉相关技术所涉及的知识原理，了解智慧旅游技术在旅游业中的发展及应用。

二、课程内容

第一节 物联网

一、技术简介

二、工作原理

（一）感知层

（二）网络层

（三）应用层

三、在旅游业中的应用

（一）自助导览功能

（二）景区电子票务

第二节 5G 技术

一、技术简介

二、工作原理

（一）MIMO 技术

(二) 毫米波无线通信技术

(三) D2D 技术

(四) 双公开技术

三、在旅游业中的应用

(一) 交通信息获取

(二) 客流信息获取

第三节 定位导航系统

一、技术简介

(一) 北斗卫星导航系统

(二) GPS

二、在旅游业中的应用

(一) 文物保护

(二) 搜救功能

(三) 旅游景区车辆调度

第四节 虚拟现实技术

一、技术简介

(一) 实时三维计算机图形

(二) 感觉反馈技术

(三) 头部追踪技术

(四) 语音技术

(五) 眼球追踪技术

(六) 手势跟踪技术

(七) 声音技术

二、在旅游业中的应用

(一) 展示文物古迹

(二) 旅游宣传

(三) 实景旅游

第五节 增强现实技术

一、技术简介

二、在旅游业中的应用

（一）场景再现

（二）AR 地图导航

第六节 人工智能

一、技术简介

二、工作原理

（一）深度学习

（二）计算机视觉

（三）自然语言处理

（四）数据挖掘

三、在旅游业中的应用

（一）旅游信息流推送

（二）智能化办签

（三）虚拟数字人

（四）人形机器人

第七节 区块链

一、技术简介

二、工作原理

三、在旅游业中的应用

（一）跟踪行李

（二）身份识别服务

（三）旅游市场诚信体系建设

（四）住宿业管理

第八节 元宇宙

一、技术简介

二、工作原理

（一）沉浸和叠加

（二）激进和渐进

（三）开放和封闭

三、在旅游业中的应用

- (一) 场景再现
- (二) 元宇宙数字化博物馆
- (三) 数字化景区虚拟人物

第九节 NFT

一、技术简介

二、工作原理

三、在旅游业中的应用

- (一) 数字藏品的发售
- (二) NFT 门票可用于保存和收藏
- (三) NFT 护照

三、考核知识点与考核要求

识记：智慧旅游相关技术的基础概念

领会：相关技术所涉及的知识原理

简单应用：能够分析相关技术的优势。

综合应用：了解在智慧旅游中多种相关技术如何协同作用。

四、本章重点、难点

重点：智慧旅游相关技术的基础概念，相关技术所涉及的知识原理。

难点：智慧旅游中多种相关技术如何协同作用。

第七章 旅游大数据

一、学习目的和要求

学习目的：对于大数据在旅游行业中的应用有系统认识，了解不同种类数据的优势和弊端。

学习要求：掌握 UGC 数据、基于设备产生的数据概念和相关研究应用，以及旅游大数据产品应用形态。熟悉事务数据的概念及相关研究应用。了解其他数据的概念及相关研究应用。

二、课程内容

第一节 旅游大数据类型

一、UGC 数据

（一）旅游文本

（二）旅游图片

（三）旅游视频

二、事务数据

（一）搜索数据

（二）订单数据

三、基于设备产生的数据

（一）运营商数据简介

（二）运营商数据研究与应用

四、其他数据

（一）银联数据简介

（二）银联数据研究与应用

第二节 旅游大数据产品应用形态

一、旅游大数据指数类型

二、旅游大数据中心类型

三、旅游大数据云服务类型

四、旅游大数据解决方案类型

三、考核知识点与考核要求

识记：掌握 UGC 数据、基于设备产生的数据概念和相关研究应用，以及旅游大数据产品应用形态。

领会：事务数据和其他数据的概念及相关研究应用。

简单应用：清晰地了解旅游大数据产品的实际应用形态。

综合应用：大数据在预测、游客画像、产品偏好等领域的应用价值分析。

四、本章重点、难点

重点：UGC 数据、基于设备产生的数据概念和相关研究应用。

难点：旅游大数据产品应用形态。

第八章 旅游电子商务

一、学习目的和要求

学习目的：根据旅游电子商务基本内容，判断当前企业电子商务模式的发展前景。通过所学知识分析和理解不同电子商务模式的差异与优劣。

学习要求：掌握电子商务特点，自主分析各类产品所属类别。熟悉旅游电子商务在旅游业中的应用。了解旅游电子商务基础概念。

二、课程内容

第一节 旅游电子商务基础认识

一、 旅游电子商务的概念

- （一） 旅游产品的供应商
- （二） 旅游服务的媒介
- （三） 旅游产品的消费者

二、旅游电子商务对旅游业的影响

- （一） 建立诚信消费环境
- （二） 整合旅游资源
- （三） 开展新型旅游业务

第二节 旅游电子商务分类

一、多种商业模式

- （一） 在线旅游平台
- （二） B2B 分销平台
- （三） B2C 平台
- （四） C2C 共享经济平台
- （五） O2O 平台

二、内容电商

- （一） 内容电商基础概念
- （二） 依托短视频内容和直播带货的电商形态
- （三） 内容电商未来发展趋势

三、社群电商和私域流量运营

- （一） 社群电商基础概念
- （二） 私域流量运营
- （三） 社群电商未来发展趋势

三、考核知识点与考核要求

识记： 旅游电子商务基础概念

领会： 电子商务的特点

简单应用： 分析旅游电子商务在旅游业中的应用。

综合应用： 了解旅游电子商务基本模式，学习其相关特点，增强模式创新能力。

四、本章重点、难点

重点： 旅游电子商务基础概念，电子商务的特点。

难点： 了解旅游电子商务基本模式，分析旅游电子商务在旅游业中的应用。

第九章 国内外智慧旅游数字文旅案例

一、学习目的和要求

学习目的： 使学生深刻理解创造性转化、创新性发展的含义。

学习要求： 了解智慧旅游创新案例，了解文旅融合数字化案例。

二、课程内容

第一节 智慧旅游创新案例

一、智慧旅游管理

（一）陶然亭公园基于 5G 技术和北斗卫星导航系统的游船智慧管理平台

（二）澳门三大智慧旅游项目

二、智慧旅游服务

（一）纽约旅游网

（二）大英博物馆

三、智慧旅游营销

（一）手拉手：我们与你同在——全球博物馆珍藏展示在线接力

（二）新西兰以创新数字化营销推广反季自然旅程

四、智慧旅游体验

（一）teamLab 无相技术空间

（二）迪士尼的元宇宙战略

第二节 文旅融合数字化案例

一、“纹”以载道——故宫腾讯沉浸式数字体验展

（一）案例简介

（二）技术应用

二、长征国家文化公园数字在线平台

（一）案例介绍

（二）技术应用

三、考核知识点与考核要求

识记：智慧旅游创新内涵

领会：文旅融合数字化发展的意义

简单应用：理解智慧旅游创新案例的核心内容

综合应用：了解智慧旅游发展的未来趋势。

四、本章重点、难点

重点：智慧旅游创新发展内涵。

难点：文旅融合数字化发展的意义。

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

1.关于考试大纲与教材的关系

考试大纲以纲要的形式规定了旅游策划课程的基本内容，是进行学习和考核的依据；教材是考试大纲所规定课程内容的具体化和系统论述，便于自学应考者自学、理解和掌握。考试大纲和教材在内容上基本一致。

2. 关于考核目标的说明

（1）本课程要求应考者掌握的知识点都作为考核的内容。

（2）关于考试大纲中四个能力层次的说明：

识记：主要涉及事实性知识、概念性知识，要求应考者能知道本课程中有关的名词、概念、原理和知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：主要涉及概念性知识、程序性知识，要求在识记的基础上，能全面把握本课程中的基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

简单应用：主要涉及程序性知识、概念性知识，要求在领会的基础上，能运用本课程中的基本概念、基本方法中的少量知识点分析和解决有关的理论问题和

实际问题。

综合应用：主要涉及科学观念、概念性知识、程序性知识、事实性知识，要求在简单应用的基础上，能运用学过的本课程多个知识点，综合分析和解决比较复杂的问题。

二、关于自学教材的说明

1.指定教材

《智慧旅游导论》，邓宁，华中科技大学出版社，2024年。

2.参考教材

《智慧旅游新业态的探索与实践》，陆均良，宋夫华，浙江大学出版社，2017年。

三、自学方法指导

1.学习课程内容之前，首先阅读教材目录，了解教材体系，其次应保证必要的学习时间，并合理安排自学时间，制定学习进度计划。

2.认真阅读与钻研大纲与教材。学习各章材料之前，首先阅读本课程自学考试大纲中有关这一章的考核知识点、重点以及各知识点的能力层次要求与考核要求，其次，阅读各章的章节小节。

3.系统学习与重点深入相结合。教材要逐段细读，重点内容多读多思，理解每个知识点，要求做到：基本概念要深刻理解，基本原理要彻底弄清，基本方法要牢固掌握。

4.重视理论联系实际。自学应考者应认真踏实地研读教材，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用到旅游业的发展实践中。

四、对社会助学的要求

1.应熟知考试大纲对本课程提出的总要求及各章知识点；社会助学者应明确本课程的性质与设置要求，根据本大纲规定的课程内容和考核目标，把握指定教材的基本内容，对自学应考者进行切实有效的辅导，引导学生掌握正确的学习方

法，防止自学中的各种偏向，体现社会助学的正确导向。

2.要正确处理基本原理、基本概念和基本知识与应用实践能力的关系，努力引导自学应考者将基础理论知识转化为认识、分析和解决实际问题的能力。

3.辅导时，应以指定教材为基础，考试大纲为依据，不要随意增减内容，以免与自学考试大纲脱节；应掌握各知识点要求达到的层次，并深刻理解各知识点的考核要求。

4.社会助学者应根据这门课程和考试命题特点，指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部课程内容。在全面辅导的基础上，突出重点章节和重点问题，把重点辅导和兼顾一般有机地结合起来。辅导时，要注重基础，突出重点，引导考生认真阅读教材。

五、实践学习要求

通过实地考察、调研和案例分析，将理论知识应用于实际情境中，掌握智慧旅游项目的设计、实施和评估方法。通过实践案例的分析和调研报告的撰写等多种形式，更好地理解智慧旅游在实际应用中的优势和挑战，以及其对旅游业发展的推动作用。

1. 智慧旅游实践案例考察

了解智慧旅游项目的实施情况和成功经验。分析智慧旅游技术在不同旅游场景中的应用效果。考察智慧旅游项目对当地旅游业发展的推动作用。例如考察如何通过物联网、大数据和人工智能等技术实现景区的智能化管理和服务，包括智能导览、智能安防、智能交通等方面的应用；考察如何利用虚拟现实、增强现实、大数据等技术提升游客体验，包括数字展览、线上导览、游客画像等方面的应用。考察景区如何通过智慧旅游平台整合旅游资源，实现门票预订、景区导航、游客流量监控等功能。

2. 智慧旅游调研报告撰写

通过问卷调查、访谈和数据分析，总结智慧旅游市场的规模、增长速度和未来发展趋势。通过用户调研，梳理游客对智慧旅游产品和服务的需求、使用习惯和满意度，分析用户需求的变化趋势。分析主要智慧旅游企业的产品和服务，包括其市场定位、竞争优势和不足之处。分析大数据技术在旅游市场分析、游客画像、旅游产品推荐等方面的应用情况 and 价值。分析人工智能技术在旅游信息推送、

智能客服、旅游机器人等方面的应用情况和用户体验。

六、关于考试命题的若干规定

1.覆盖面与重点章节

本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容、考核知识点和考核要求来进行，不要任意扩大或缩小考试范围，也不要提高或降低考核要求。考核命题一般应覆盖到各章节，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2.试卷能力层次比例

试卷对能力层次的要求应结构合理。对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

3.试卷难易比例

本课程试题的难易程度应适中。每份试卷中不同难度试题的分数比为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，难占 20%。应当注意，试题的难易程度与能力层次不是同一概念，各个能力层次的试题中都存在着不同难度，切勿将二者混淆。

4.题型

本课程试卷题型一般有：填空题、单选题、多选题、名词解释题、简答题、论述题等。每份试卷不少于 5 种题型。各种题型的具体形式参见本大纲试题类型举例。

5.考试形式、考试时间

（1）考试形式：笔试、闭卷考试。

（2）考试时间：90 分钟。

6.特殊要求：无

附录：题型举例

1.题型一、单选题

智慧旅游门户网站是以（ ）为基本目标。

- A.强化旅游产品智慧营销
- B.增强旅游智慧管理水平
- C.提升旅游智慧服务水平
- D.整合旅游目的地或旅游企业所有资源满足游客需要

参考答案：D

2.题型二、多选题

智慧旅游建设中基础设施层包括（ ）

- A.感知器
- B.连接器
- C.计算和存储器
- D.软件应用

参考答案：ABC

3.题型三、名词解释题

智慧旅行社

参考答案：智慧旅行社是指利用现代信息技术（如互联网、物联网、大数据等）对传统旅行社进行改造和升级，使其在提供旅游服务的过程中更加智能化、信息化和个性化。智慧旅行社能够实时获取和分析游客需求，提供定制化的旅游产品和服务，并提升管理和运营效率。

4.题型四、简答题

智慧旅游门户网站建设的意义是什么？

参考答案：智慧旅游门户网站的建设能够整合旅游目的地或旅游企业的所有资源，通过提供全面、实时的信息服务，满足游客的多样化需求。同时，它还可以提升旅游企业的营销和管理水平，推动旅游业的数字化转型和升级，增强游客的旅游体验和满意度。

5.题型五、论述题

一套完整的智慧旅游标准体系，至少应包括总体标准、应用系统标准、信息资源

标准、信息安全标准、基础设施标准、管理标准六个方面，试论述智慧旅游标准的建设思路。

参考答案：

总体标准：制定智慧旅游的总体框架和规范，包括智慧旅游的定义、目标、基本原则和发展方向等。

应用系统标准：规范智慧旅游应用系统的开发和运行，包括智能导览系统、在线预订系统、智能安防系统等的技术标准和功能要求。

信息资源标准：制定旅游信息资源的管理和共享标准，确保信息的准确性、完整性和及时性，并促进信息资源的互联互通。

信息安全标准：加强智慧旅游系统的信息安全管理，制定数据保护和隐私安全标准，防止信息泄露和数据滥用。

基础设施标准：建设智慧旅游所需的基础设施，包括通信网络、数据中心、物联网设备等的技术标准和配套要求。

管理标准：建立智慧旅游的运营和管理标准，规范各类智慧旅游服务的提供和管理，确保服务质量和用户体验。